



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, KOMISARIS INDEPENDEN DAN LEVERAGE TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2010-2014)

ABSTRACT

ABSTRACT

The purpose of this research is to examine the effect of corporate social responsibility (CSR), independent commissioner, and leverage towards tax aggressivities. The type of data used is secondary data. Samples are chosen using the purposive sampling method, in which consist of 90 manufacturing company listed in IDX (Indonesia Stock Exchange) during the period 2010-2014. The analysis technique used is multiple linear regression using SPSS 21

This research uses CSR, independent commissioner, and leverage as independent variable, while the dependent variable is tax aggressivities. According to the simultaneous test (F-test), the results shows that CSR, independent commissioner, and leverage significantly affect the tax aggressivities. According to the partial test (T-test), only CSR affect the tax aggressivities, while independent commissioner, and leverage doesn't affect the the tax aggressivities.

Keywords: Tax Aggressivities, CSR, Independent Commissioner, Leverage

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh corporate social responsibility (CSR), komisaris independen, dan leverage terhadap agresivitas pajak. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Sampel diambil dengan metode purposive sampling dan jumlah sampel yang diperoleh adalah 90 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) dari tahun 2010-2014. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS 21.

Penelitian ini menggunakan variabel independen CSR, komisaris independen, dan leverage dan variabel dependen agresivitas pajak. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada pengujian simultan (uji F), variabel CSR, komisaris independen, dan leverage berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak. Pada pengujian parsial (uji T), variabel CSR berpengaruh terhadap agresivitas pajak, sedangkan variabel komisaris independen, dan leverage tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak.

Kata Kunci: Agresivitas Pajak, CSR, Komisaris Independen, Leverage.